

Construire son Minimum Viable Brand (MVB)

Liste de ressources

Préparée par Claire de la Mothe Karoubi

★ *Les plus recommandés*

Exemples de brand guidelines

- ★ [Beaucoup d'exemples sur zeroheight](#) par des marques connues qui utilisent cette plateforme et partagent les données sur leur identité de marque ouvertement
- Une mini vision des [guidelines de Vinted](#) qui sont très simples et très efficaces
- Un bon [exemple de Mailchimp](#)

Le rôle et la personnalité de la marque

- [Brand personality: Traits of Top Brands](#)

Nom de la marque et logo

- ★ Pour [assurer que ce n'est pas pris](#)
- ★ Pour assurer que ça sera facile à trouver : recherche google ; recherche instagram
- [Logo pony](#) & [Brandbuilder](#) pour s'inspirer pour des logos

Principes de UI (user interface)

Pour les logos, choix de polices et les grilles

- [Principes Gestalt](#) expliqués + la mise en pratique de ses principes
- ★ [8 UI Trends for 2020](#)

Couleurs

- Pour mieux comprendre le modèle Censydiam (Ipsos™), émotions universelles qui sont reliées à des couleurs, [téléchargez ce document](#)
- ★ [Créer une palette de couleurs](#) facilement

Outils à tester pour développer les assets

- ★ [Canva](#)
- ★ [Zeroheight](#)
- [Figma](#)
- [Sketch](#)
- [Tailorbrands](#)

Inspiration

- "[Dribbble](#) is the leading destination to find & showcase creative work and home to the world's best design professionals."
- [Muzli](#)—highlights of design and interaction news